Inchiostri che porta la macchina, su lastre proprie

Un colore spot è un numero, non quattro: quanto di quell’inchiostro si stende. Dove l’inchiostro non è a portata, la trasformazione di tinta che porta il file lo mostra, ed è ciò che sono questi campioni.

Corporate Blue, una lastra, dieci tinte



Corporate Gold, una seconda lastra



Due inchiostri, un foglio

Nel secondo inchiostro, su una tinta al quindici per cento del primo.

I quattro crocini sono nel colorante a cui rispondono tutte le lastre, ed è ciò che le allinea.

Gli stessi due inchiostri, attraverso l’impaginazione

Un colore che porta il documento arriva a una cella, una riga, un filetto e un tratto di testo con stile come un colore di cui risponde il dispositivo. Sotto non cade una goccia di quadricromia.

Articolo	Fogli	Lastre	Prezzo
Carta intestata, A4	5 000	Primo	412.00
Carta intestata, A5	2 000	Primo	196.00
Biglietti da visita, fronte e retro	2 000	Entrambi	268.00
Biglietto di cortesia	3 000	Secondo	184.00
Cartella di presentazione	1 000	Entrambi	590.00
Copertina di rapporto, plastificata	750	Entrambi	445.00
Busta a finestra, DL	5 000	Primo	388.00
Busta a sacco, C4	1 500	Primo	242.00
Pannello espositivo	12	Entrambi	336.00
Totale, nove articoli, due lastre			3 061.00

CAMPIONE

Il titolo sta su una lastra piena del primo inchiostro, il totale sul secondo, e le righe ombreggiate su una tinta all’otto per cento del primo. Un tratto di questa frase è in ciascuno dei due.

Un inchiostro proprio è come si compra un colore aziendale: la macchina lo porta su una lastra propria, così si stende con la stessa intensità su ogni foglio di ogni tiratura, cosa che quattro inchiostri di quadricromia sovrapposti non possono promettere. Costa una lastra, quindi si spende sui segni da cui il lettore riconosce la casa (il nome, il filetto sotto, il pannello dietro un titolo) e il resto del lavoro va alla quadricromia. Questo paragrafo è un solo testo, disegnato nel primo inchiostro al novanta per cento, e le sue parole sono state misurate e spezzate alla larghezza dell’elenco qui sopra.

Corporate Blue, foglio 1 separato: questa pagina è la lastra di quell’inchiostro



10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Corporate Gold, foglio 1 separato: questa pagina è la lastra di quell’inchiostro

